

地域のインフラとなる《居場所》

～ボランティア経済を拓けよう～

日時

2019年1月26日(土) 10時～13時

会場

新横浜オルタナティブ生活館 B1

先着

100名

第1部
講演

「ゆっくり いそげ
カフェから始める人を手段化しない経済」
西国分寺 クルミドカフェ店主

影山知明さん



第2部
報告

地域のインフラとなる居場所をめざす
居場所のミッション・人・もの・おかね・広報

クルミドカフェ



必要な場所なら
みんなで支えよう

コミュニティカフェ
6丁目クラブ

子どもから高齢者まで集うカ
フェを運営するのは地域の
子育て活動仲間...

たんぽぽはうす
築50年の二階家で、保育
ワーカーズの専門性を活か
した一時預かりを事業化し
つつ、多世代の集まる場づく
り...

結の樹 よってけし
人口3000人の小さな村でのた
すけあい活動。メール便、お
弁当、農産加工品等6事業に
チャレンジ...

宮ノ前テラス

赤ちゃんから小中学生・大
人も集う場を、まち普請事
業も活用、地元力も活用、
若い世代も押し出して...



参加をご希望の方は下記よりお申込みください。

TEL

045-620-9044

e-mail: info@lively-citizens-fund.org

※お電話に受付は平日の9:00～17:00になります。

主催



公益財団法人

かながわ生き生き市民基金

Kanagawa Lively Citizens Fund





ご紹介

影山 知明さん

西国分寺生まれ。大学卒業後、コンサルティング会社 McKinsey & Company に勤務。2000年退職し、独立系ベンチャーキャピタルを共同創業。

2008年には生家の地に建てた、まちとつながるシェア型マンション「マージュ西国分寺」1階に、こどもたちのためのカフェ「クルミドコーヒー」を開店。

僕らは自己紹介をするときに、「西国分寺の駅前で、クルミをテーマにしたこどもたちのためのカフェをやっています」という言い方をしています。クルミをテーマにしたのは、「くるみ」という音を含む「これから来る未来」を象徴するシンボルとしてちょうどいいなと思ったことがその理由です。地域通貨ぶんじプロジェクト中心メンバー

さらに補足

■「人を手段化しない経済」って・・・影山さんは、クルミドコーヒーにおいてある国産クルミ（輸入クルミが1kg1000円に対し3000円）から語り始めます。もし利益だけを考え価格だけで比べれば、比較にならない国産クルミですが、クルミの収穫体験など、生産現場との関係性が多様化すれば、お金の換算する利益だけではない、豊かな価値交換が見えてきます。

■人や人間関係が、利益を生むための手段・利用する価値として判断されることがあります。お金という単一の価値は、不特定多数に支持され成り立たせる経済です。もしお金を価値にしない、より複雑な付加価値、人を手段化しない経済が成り立つとしたら、〈顔の見える特定多数〉の人が支持することで可能となるのではないかと影山さんは考えるのです。

■影山さんは他のフォーラムでこのように発言しています。

「利用しあう関係」ではなく「支援しあう関係」を築いていくということ。英語で言えば「Take」、つまり実現したい目的のために誰かを利用するという関係ではなく、目の前にいる人に向けて、自分は何を「Give」できるだろうかと考える。これを世の中に連続して再現していけたら、結構すごいことが起こるんじゃないのかというのが、自分がやりながら感じていることです。

特定多数

フォーラムのキーワードは 「特定多数」・「支援する関係」・「地域のインフラ」

支援する関係

地域のインフラ

事例報告の団体



結の樹よってよってけし



たんぼぼはうす



コミュニティカフェ6丁目クラフ



宮ノ前テラス

企画の趣旨

福祉たすけあい基金の助成団体延べ108団体のうち37団体（子ども関連31団体、高齢者関連7団体、障がい児・者関連3団体、若者関連6団体）が何らかの「場」をつくる活動に取り組んでいます。

地域の生活から実感され必要とされる活動が「場づくり」となり、場を拓くだけではなく、場の持つ力や、場を活用した様々なアクションを生み出しています。この場を持続するための資源のひとつとして「福祉たすけあい基金助成」も役割を果たしています。

立ち上げ期の資金調達は寄付・助成金でまかなうにしても、場を維持する物件費、コーディネーター費用など持続的にかかる費用をどのように捻出するかが課題となります。事業とミッションをどのように組み合わせればよいのでしょうか。

思い出されるのは、井上ひさし『ボローニャ紀行』に描かれた、障がい者の社会的協同組合のレストランやヨーグルトの製造販売が、町の人に支持され、利用されることで成り立っている情景です。街の中の小さな「場」が地域に必要なインフラとして根付くためには、おおぜいの地域の人々の共感を得て、「どうせなら、その場を利用しよう」、「そこで買おう」という協力や、お金・労働などの支援・参加を広げる工夫を欠くことはできないでしょう。

このフォーラムでは、福祉たすけあい基金助成団体の実践事例を財団の情報に留めず、地域に発信し、地域のボランティア(コミュニティ)経済を助け、地域のインフラとして根付く居場所づくりと居場所を持つ可能性を考えます。